

## 5 000 tentes sortent tous les ans de l'usine Cabanon de Petite-Synthe Ma tente de Dunkerque

« Nous faisons dans le familial, le haut de gamme, pour de vrais amateurs. Ils savent qu'ils pourront compter sur leur tente Cabanon. Ils ne se retrouveront pas à la rue au premier orage venu ! », lance Eric Lemaire, directeur de l'usine Cabanon. Vous qui déploierez en deux temps, trois mouvements (ou presque), votre tente cet été, pensez au produit français. . . si, si. . . pas chinois, mais fabriqués à deux pas de chez vous. A Dunkerque précisément, avec une marque de référence, placée haut de gamme : les toiles Cabanon. La fameuse tente patrouille des scouts, c'est eux, ou les auvents de caravane de marque Apache. Depuis plus de 50 ans, Cabanon conçoit et fabrique en France. L'entreprise, après un dépôt de bilan en octobre 2008, a été reprise par la société Huttopia en avril 2009. Aujourd'hui, elle agrandit ses bâtiments, et recrute. Une tente, version haute couture L'usine, elle, ressemble à ce que doit être toute fabrique de vêtements au monde. Avec la chaleur moite de cet été 2010, ces fils qui courent de toutes les machines, et ces tas de toiles disséminés, on pourrait se croire dans une usine tunisienne, turque ou chinoise, à des

kilomètres de Dunkerque. L à s'arrête la comparaison, ici cela ressemble à de la haute couture, réalisée par des ouvrières spécialisées affichant plus de 20 ans d'ancienneté pour beaucoup. Cabanon reste français, et le "Fabriqué en France" de l'étiquette n'a rien de factice. De l'idée, à la conception, à la fabrication et la commercialisation, tout se déroule à Dunkerque. Il faudra compter cinq heures de couture pour une seule tente, qui exigera pour l'ensemble des opérations (assemblage, piquets. . . ) une quinzaine de jours. « *On veut fournir de la haute couture* », affirme Eric Lemaire. Tout est tracé, vérifié, pesé pour qu'aucun élément ou pièce ne manque dans le produit que le client débarrera. Il devra déboursier pour cela au moins 1 300 euros. La tradition côtoie la modernité, avec les traceurs et les coupes assistées par ordinateur. Le bureau d'études joue avec les logiciels en 3 D (3 dimensions) pour concevoir des modèles prêts à répondre aux exigences des clients. Le développement de l'hôtellerie de plein air, avec des mobil-homes de plus en plus décriés, laisse entrevoir un débouché pour de grandes tentes familiales très confortables, achetées

par des gestionnaires de camping les louant. Un vrai succès depuis quelques années ! Et c'est à Dunkerque, que l'aventure commence. Ludovic BOUTIN Vos réactions sur [www.nordlittoral.fr](http://www.nordlittoral.fr)