

# Cabanon : un an après sa reprise, l'entreprise dunkerquoise continue de fabriquer des tentes

Le 12 juillet dernier, l'entreprise dunkerquoise Cabanon de conception et fabrication de tentes avait droit aux caméras du magazine Capital, sous l'intitulé, « La guerre des tentes ». Dernière entreprise française du genre, elle y était opposée à Quechua, branche camping de Decathlon qui usine ses produits à des milliers de kilomètres d'ici.

Et pourtant, une telle opposition aurait très bien pu ne jamais avoir lieu. Car en octobre 2008, l'entreprise déposait le bilan. Sauf qu'en avril 2009, Philippe Bossanne, PDG d'Huttopia, entreprise de conception et de développement de camping nature (en France et au Canada) reprenait Cabanon, qui avait fait partie de ses fournisseurs,

*« Pour ne pas laisser disparaître son savoir-faire, réelle valeur de l'entreprise. »*

Un an plus tard, les soixante-quinze salariés sont toujours là, l'exercice 2009-2010 affiche un chiffre d'affaires de neuf millions d'euros et Philippe Bossanne annonce même du bénéfice. De quoi envisager sereinement une formation en interne, afin d'assurer la succession d'employés présents depuis plus de 30 ans.

L'exportation aussi est au beau fixe : sur les 80 % du chiffre d'affaires liés aux tentes, 50 % en sont issus (Grande Bretagne, Pays-bas). Enfin, Ditechna, rachetée par Cabanon peu avant son dépôt de bilan, assure les 20 % restant, grâce à son activité de publicité volumique. ■ **RENO VATAIN**



Philippe Bossanne, PDG d'Huttopia, reprenneur de Cabanon et de ses soixante-quinze salariés, a encore créé cinq emplois.