

COMMERCE

VÊTEMENTS ENFANTS, VERSION HAUT DE GAMME

La franchise Atelier de Courcelles, spécialisée dans la vente de vêtements enfants de marques haut de gamme et luxe s'est installée en plein centre-ville de Dunkerque voici un an.

Page 8



CRÉATEUR

JIMMY ODIN, OU LA PASSION DES JARDINS D'INTÉRIEUR

Suite à un licenciement économique, Jimmy Odin a ouvert à Petite-Synthe, Culture Indoor, une franchise spécialisée dans le négoce de matériel de jardinage pour jardins et plantations d'intérieur.

Page 9



MARS
2011

INDUSTRIE EDF GRAVELINES VISE LES SOIXANTE ANS

Les résultats industriels de Gravelines sont satisfaisants pour 2010. Le programme d'arrêt de tranche est copieux avec six arrêts dont un pour visite décennale.

Page 3

SERVICE MAELISS SE DIVERSIFIE

Maeliss, la petite entreprise de services à la personne, créée en 2006, a fait bien du chemin. Sous le nom de Maeliss Multi-services, elle a mis en place, en septembre, une conciergerie au sein même du CNPE de Gravelines.

Page 5

DOSSIER DES CLÉS POUR MIEUX COMPRENDRE

L'agence d'urbanisme et de développement de la région Flandre-Dunkerque vient de publier la seconde édition du manuel "Des clés pour comprendre", sous-titré "Le Manuel 2 de la région dunkerquoise". Retour sur cette photographie très complète de notre territoire.

Pages 10&11

FORMATION L'ULCO PREND POSSESSION DE L'ENTREPÔT

L'opération entrepôt aux tabacs, façade ouest, est bouclée. Le maître de l'ouvrage, la Communauté urbaine, nourrit ainsi trois projets importants de l'Université du littoral.

Page 14

LES PORTS DUNKERQUE PORT INVESTIT

Les investissements de 2011 sont axés sur de nouvelles capacités, à court et à long terme. Les études préparatoires débouchent sur du concret.

Page 15

DUNKERQUE EXPANSION

N° 835 - Mensuel - 2,50 euros
Centre Tertiaire "Les Trois Ponts" - 20, rue L'Hermitte - 59140 Dunkerque
Tél : 03 28 66 47 61 - Fax : 03 28 66 21 04
ISSN 0243-2633

Huttopia croit en Cabanon



Photo Manuel Bahoux - MG Productions

Avec un solide esprit d'entreprise et une foi en leur convictions, Philippe et Céline Bossane, créateurs d'Huttopia, mènent leur prise Cabanon vers un autre campeur. Cette entreprise, située à Petite-Synthe, est spécialisée dans la réalisation d'objets publicitaires volumiques gonflables et la production de tentes Cabanon.

Page 2

Editorial

Pression et réorientation

> Ce 25 février dernier, la CGT invitait les élus et proches qui avaient soutenu les Total à une amicale recollection aux Trois sabots à Grande-Synthe. Pour remercier de ce soutien, pour rappeler que certains problèmes, en particulier celui des sous-traitants, ne sont pas réglés, et qu'il faut maintenir la pression sur Total. Et aussi pour parler d'avenir. Maintenir la pression pourquoi ? Pour obtenir des moyens de réindustrialiser. Parce que des moyens, « Total en a beaucoup », estiment les syndicalistes, et sait les utiliser. Par exemple en participant aux 500 millions d'euros d'investissement dans le raffinage de l'espagnol CELSA, avant de revendre ses parts, ou en rénovant à hauteur de 300 millions d'euros la raffinerie britannique du groupe, à présent en vente. Ces moyens, les syndicalistes, mais aussi les élus communautaires et régionaux veulent les mobiliser pour de nouveaux projets.

Reconnaissant que malgré la stratégie de refus menée par l'intersyndicale, la CGT avait bien envisagé la perspective d'une fermeture définitive dès les premiers mois de l'arrêt, Marcel Croquer, coordinateur Chimie indique que le syndicat réfléchit depuis un moment à une mutation de l'industrie du territoire en direction d'autres formes de production d'énergie. Comme si le charme était rompu, la CGT ne semble pas, ou plus, croire en la pérennité du projet de conversion semi-tertiaire du site, qu'il s'agisse de fécule de raffinage, ou du centre d'assistance technique.

Où sont alors les perspectives, selon la CGT ? Le projet Bio T Fuel (lire notre édition de février) paraît intéressant au syndicat, à condition « si la faisabilité est démontrée, de le garder sur place ». Mais le syndicat se penche aussi sur d'autres filières, parmi lesquelles le pôle hydrogène lui paraît le plus porteur. Présent à cette réunion, Pierre de Saintignon, vice-président du Conseil régional, a confirmé l'inscription de cette filière comme pôle d'excellence régional.

La pression sur Total s'exercera donc dans le domaine de la réindustrialisation, tout en recherchant d'autres partenaires. Les syndicalistes, à la recherche de solide, et de pavillon national, pensent à Aрева. Bonnes résolutions, qui nécessitent effectivement la « cohésion » à laquelle le président de la CUD Michel Delebarre a fait allusion au même moment. Mais sans trop rêver. Aucune de ces pistes, toutes à explorer sans tarder, ne feront de notre territoire un nouveau Koweït.

Alain Simoneau

Deux ans après la reprise
Huttopia croit en Cabanon

Avec un solide esprit d'entreprise et une foi robuste en leurs convictions, Philippe et Céline Bossane, créateurs d'Huttopia, mènent leur prise Cabanon vers un autre campeur.

Huttopia a repris Cabanon en avril 2009, sur décision du tribunal de commerce de Dunkerque. Philippe Bossane, patron d'Huttopia, reprend les 73 postes, et les deux activités de l'entreprise, la réalisation d'objets publicitaires volumiques gonflables sous la marque Ditechna, et la production des tentes Cabanon. La société avait perdu 20 % de chiffre d'affaires de 2007 à 2008, donc avant la crise économique planétaire. Pendant plusieurs mois, cette affaire a paru perdue. Sa reprise par un professionnel du tourisme non industriel a surpris. Mais il semble que le tribunal ait fait le bon choix, même si « nous sommes encore dans une phase de convalescence et de prise de risques », commente Philippe Bossane. L'exercice prolongé à 17 mois suivant la reprise se solde par un chiffre d'affaires de 10 millions d'euros, et par un résultat positif, du en bonne part à des charges allégées. Mais surtout, « nous avons réalisé nos objectifs », note Céline Bossane, directrice marketing et communication, épouse de Philippe et co-créatrice d'Huttopia avec son mari neuf ans avant la reprise de Cabanon. L'exercice en cours est plus difficile, avec un objectif de l'ordre de 8 millions d'euros de CA sur 12 mois, et des investissements matériels et immatériels (formation surtout) qui pèsent davantage. Cabanon et Ditechna à Dunkerque emploient à présent 79 personnes.

Vu du campeur

Pourquoi cette décision de reprise ? Huttopia connaissait Cabanon comme un fournisseur de tentes de grande qualité. Des tentes manufacturées en France, dans des texti-

les naturels, qui laissent respirer le campeur sous la toile et préservent une certaine capacité d'isolation. L'armature, les mâts et piquets sont confectionnés à Petite-Synthe également. Il va de soi que ces produits sont beaucoup plus chers que la concurrence. Décaathlon pour ne pas la nommer. « Mais ce sont des produits d'une autre qualité, faits pour durer dix ans, et procurer un autre confort », estime Céline Bossane. Sans esquiver la question, elle rend hommage à cet immense adversaire « qui permet aux jeunes d'apprendre le camping et de devenir nos clients quelques années plus tard ».

Par contre, les dirigeants d'Huttopia pensent avoir identifié un déficit commercial et marketing. Or c'est leur métier. « Nous connaissons bien le campeur », pose Philippe Bossane. Le campeur aguerrri, mais aussi le campeur d'occasion à qui il faut mâcher le travail et proposer un camping plutôt confortable. Les propriétaires et exploitants de terrains de camping aussi. Si bien qu'après avoir inventé ou ré-inventé le village de toile, les Bossane deviennent fournisseurs de tentes de qualité proposées à la location aux campeurs par les exploitants de terrains.

Question de réseau

Les repreneurs redéfinissent donc les cibles en fonction de leur expérience. « Les produits de location étaient la cible la plus évidente pour nous », explique Céline Bossane. Viennent ensuite les collectivités. Les scouts, les associations... Un marché concurrentiel, qui « tient le coup, mais peut mieux faire. A renforcer ». Les armes de Cabanon : des produits qui durent, et une forte capacité d'adaptation à la demande.



Céline et Philippe Bossane, créateurs d'Huttopia. Photo DR

Troisième cible, l'exportation, avec deux grands marchés, le Royaume-Uni et les Pays-Bas, deux marchés de connaisseurs mais tout de même grand public, avec des réseaux de revendeurs fidèles et compétents. S'y ajoutent des cibles étrangères moins importantes (Scandinavie), et un pays où les Bossane ont un vécu, le Canada.

Reste le grand public français, un point faible aujourd'hui. La raison principale, selon les repreneurs, est une déficience de la distribution. Il n'existe plus en France de réseau de détaillants spécialisés dans le campeur. C'est l'un des défis

actuels de la reprise. Philippe et Céline Bossane ont imaginé un système à double détente, virtuelle et physique. Un site Internet montrera les produits et vendra en ligne. Et Cabanon va proposer aux clients de venir voir et toucher ces produits sur des sites de démonstrations, terrains de camping ou villages de toiles d'Huttopia. Un pari osé, car les démonstrations peuvent se trouver loin des clients ? Oui, mais « cet été nos clients ont parcouru jusqu'à 500 km pour venir voir nos produits en démonstration à Dunkerque. Nous avons confiance », répond Céline Bossane.

A.S.



Pas de polyester, mais du bois, des piquets en métal robuste, et des textiles naturels, lin, coton pour les tentes Cabanon. Photo DE

TOUT SUR PLACE

• Cabanon, c'est du made in Dunkerque de A à Z. La toile est contrôlée, découpée au système Lectra, façonnée, et la tente est montée sur place à Petite-Synthe. Les mâts et piquets sont également façonnés sur place, car il s'agit d'une production spécialisée, et de précision. La coexistence avec la production Ditechna se poursuit. L'intérêt est de lisser la saisonnalité propre aux tentes, avec une activité à l'année. Par ailleurs, les compétences sont proches. De plus, Cabanon et Ditechna partagent un bureau d'étude intégré, où sont dessinés tous les produits.

RETOUR DU CANADA

• Huttopia, c'est une affaire de jeunes mariés, Philippe Bossane connaissait le camping, par son père exploitant de terrain. Il y avait servi en job d'été. Au Canada en coopération avec sa jeune femme, il redécouvre la tente, dans un autre espace qu'en France. Les jeunes parents, tous deux de formation commerciale, reviennent en France avec l'idée de créer quelque chose. Ils mûrissent un projet à base de beaux sites naturels, à préserver, à traiter avec des installations légères en harmonie avec l'environnement, où le campeur serait incité à découvrir la région grâce à un ensemble de services. Le concept se décline année après année en vastes emplacements libres de camping, et en locations variées, roulottes, cabanes, canadiennes, cahutes... Histoire de rendre aux cousins canadiens ce qu'ils lui ont inspiré, Philippe Bossane a installé une VIE (Volontaire internationale en entreprise) sur place, et un partenaire se noue avec les parcs canadiens... qui s'équipent en Cabanon.

Dunkerque-Expansion

Centre tertiaire «les 3 points»
 20, rue L'Hermitte
 59140 Dunkerque

Tél : 03 28 66 47 61
 Fax : 03 28 66 21 04

ISSN : 0243-2633

Gérant - directeur de la publication :
Dominique NAËLS

Rédaction en chef :
Alain SIMONEAU
 asimoneau@dunkerque-expansion.com

Rédaction, maquette et secrétariat de rédaction :
Pascaline DUBAN
 pduban@dunkerque-expansion.com

Régie Publicitaire :
 Top Médias
Julie VERHAEGHE
 03 28 23 52 12
 06 15 70 67 45

Conception graphique : Dunkerque-Expansion

Imprimerie L'annonce Deprez
 52400 Ruitz

Dépôt légal n°2630

Ce numéro a été tiré à 8 550 exemplaires