

On la croyait démodée avec l'avènement du mobile-home locatif. Or, la tente résiste, connaît même un regain avec de nouvelles formes et un style «nature».

Pour Alain Béral, président de la Ciat (Compagnie internationale André Trigano), leader sur le créneau de la tente locative pour l'HPA, le marché français devrait atteindre les 2 500 pièces pour la saison 2010-2011, soit une progression d'environ 15% par rapport à la saison précédente (ce nombre ne prend pas en compte les tentes démontables). «*Les chaînes et les organismes de collectivités deviennent les clients les plus importants de la Ciat, représentant désormais 65% de nos commandes*», poursuit Alain Béral. «*Les campings ont de plus en plus d'exigences par rapport aux tentes: davantage d'intégration dans la nature, de confort et d'habitabilité.*» Confirmation de cette tendance par Anthony Pegain, directeur commercial chez Trigano Collectivités: «*Il existe une nouvelle clientèle qui trouve la location de mobile-homes trop onéreuse, mais qui recherche quand même du confort et fuit le "camping-galère". Les terrains ayant beaucoup investi dans les douches et les sanitaires, la tente bungalow propose du coup des prestations correctes.*»

De nouvelles tendances

Chez BB Concept, fabricant de tipis, Benoît Barghioni explique que ses produits décalés «*s'inscrivent dans la nouvelle tendance "glamping" (camping glamour)*» soulignant aussi que l'intégration naturelle est une exigence des terrains. Même écho chez Xavier Lamouille, directeur commercial et marketing chez Cabanon: «*Nos tentes forment une enveloppe légère qui ne crée pas de rupture visuelle dans le paysage. Elles répondent aux besoins des campings qui ont des contraintes réglementaires dues à leur site, et qui doivent démonter leurs hébergements à la fin de la saison. Bien sûr, la tente doit avoir un potentiel locatif important, mais pas forcément se positionner comme une solution purement économique.*»

Habitat locatif léger plus accessible que le mobile-home, retour à un camping nature, mieux intégré dans l'environnement, la tente connaît un regain d'intérêt manifeste. D'autant plus intéressant que l'on a su la faire progresser en termes de confort pour le client, comme en fonctionnalité pour le gestionnaire de camping. La preuve avec quelques modèles phares de notre marché 2011.

PAR FRÉDÉRIC LUTZ. PHOTOS O. C. ET D. R.

Camping sous toile, le retour en grâce

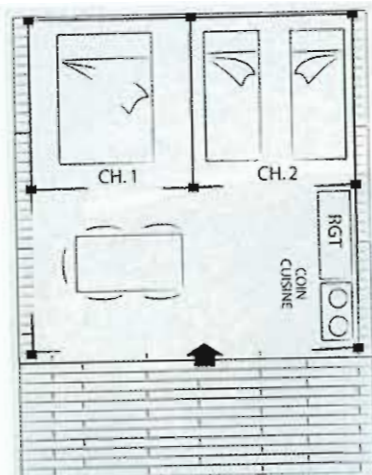
Cabanon Classic 500 bois: la mode vintage



Avec ou sans armature bois, la Classic se démonte facilement.

La Classic porte bien son nom, son style rétro et sa couleur accentuée par sa teinte marron clair lui assurent une intégration facile dans l'environnement. Elle répond à l'attente des terrains occupant des sites naturels préservés, où il y a notamment obligation de démonter les hébergements locatifs.

Fiche technique: 5 places; surface totale 35 m² dont 25 m² (5 x 5 m) d'hébergement fermé; terrasse 5 x 2,50 m; hauteur maxi, 2,75 m. Deux chambres avec double toile intérieure. Entoilage: toit et murs couleur gazelle en tissu enduit de 220 g/m²; tapis de sol 500 g/m² avec sur tapis en maille vinyle Bolon; entoilage



de chambre et vélum de séjour en coton 120 g/m², faces de chambre en coton 250 g/m²; ouvertures avec moustiquaires; haubanage par sangles polyester. Armature en métal galvanisé 32 x 1,5 mm, poteaux extérieurs en bois. Plancher en bois en pin douglas français.

À partir de 5 440 € HT.

Options (prix HT): kits: vaisselle, 151 €; chambre adulte, 212 €; chambre enfants, 521 €; espace de vie avec mobilier intérieur, 675 €.

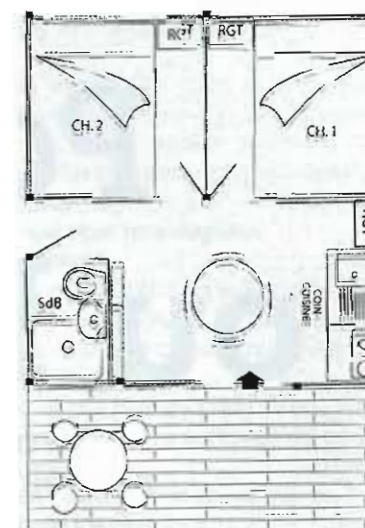
MDB Cosy Tent: la petite dernière



Fiche technique: 4 places; surface 16 m²; toile de toit en PVC 590 g/m² classé M2; entoilage périphérique en PVC (trois couleurs au choix), cloisons, ouvertures pour chambres et plafond intérieur en PVC ou polycoton, fixé par un système de tension breveté de profilé. Coffret électrique avec pré-câblage prises et luminaires. Structure galvanisée de 40 à 60 mm de diamètre, poteaux de 80 mm. Plancher en pin douglas sur cadre traité, terrasse ajourée 2,50 m de profondeur.

À partir de 7 707 € HT.

Options (prix HT): kit vaisselle (139 €); kit espace de vie, 621,64 € (réfrigérateur, réchaud, mobilier, table et six chaises); kit literie chambre deux adultes



(153 €); chambre trois enfants (450 €); cabine de douche/lavabo/WC (1 900 €). Autres versions de tentes existant en 21, 24 ou 32 m², carrées ou rectangulaires, toutes personnalisables à partir de 8 174 €. Possibilité de modèles avec murs mi-toile/mi-bois.

Hexa Symphony: spacieuse

La société versaillaise Hexa-Braulène commercialise toute une gamme de tentes locatives pour l'hébergement ou l'organisation d'événements, ainsi qu'un nouveau chalet de camping. Le bungalow toilé Symphony reste le modèle phare de la gamme.

2 mètres, hauteur au centre 2,80 m. Entoilage: toit polyester enduit PVC classé M2, confection soudée, couleur beige. Murs en dralon 400 g/m², bas de murs en toile polyester enduite PVC 530 g/m², bandes à œillets pour accrochage. Coloris: arrière, vert; façade, rayée vert/beige (autres couleurs possibles selon commande). Entoilage des chambres

Fiche technique: 4 places; surface totale 21 m²; dimensions 4,60 x 4,60 m, hauteur des murs



en coton. Tapis de sol en PVC 300 g/m². Aérations par moustiquaire. Armature en tubes d'acier 32 mm.

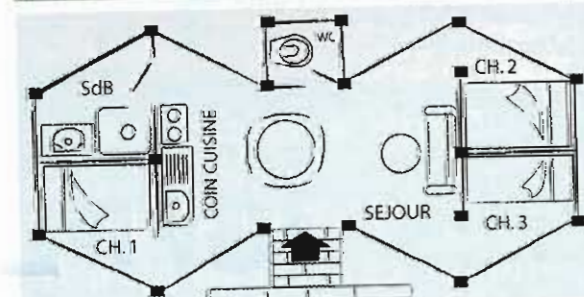
À partir de 2 436 € HT; avec plancher, 3 113 € HT.

BB Concept Double Tipi: l'originalité



Fabriquées en région franc-comtoise, les tentes de la société BB Concept se distinguent par leur style décalé, permettant dans un camping la création de village thématique au succès assuré. Après le tipi simple, c'est la version Double Tipi qui, cette saison, attire l'attention.

Fiche technique: 5 places; surface 33 m² (9,20 x 4,80 m); terrasse complémentaire de 3,60 x 2,40 m. Entoilage par bâche de 700 g/m² classée M2. Toile intérieure en coton M1. Plancher douglas épaisseur 22 mm. Armature par rondins en bois, ferrures galvanisées et visserie inox. Faisceau électrique avec interrupteurs, prises secteur et éclairage. Trois chambres (deux lits



doubles et un lit simple), séjour, cuisine, salle de bains et WC. Cabine de douche (80 cm), WC, chauffe-eau 50 litres, cuisine avec évier inox. Terrasse de 4 x 3,60 m. Mise en place des réseaux pour salle de bains, WC, cuisine et mise en attente pour raccordement par client. Temps de montage: une demi-journée.

À partir de 10 800 € HT.

Options (prix HT): pack solaire à 220 €; toile d'ombrage de terrasse (140 €); barrières pour terrasse (190 €); pack aménagement à partir de 980 € comprenant meubles de rangement, table et chaises et lits enfants superposés, portant la capacité totale à 6 places.

Carton plein pour vos locatifs !

Produits adaptés aux locatifs, livraisons fiables, réactivité... autant d'engagements garantis depuis 1994 !

21, avenue Georges Pompidou - 85298 Fontenay-le-Comte (CéDEX)
Téll : 02 28 13 02 46 - Fax : 02 28 13 02 47
sfpl@orange.fr - www.sfpl.fr

SFPL
L'équipement locatif