

ZOOM

Deux ans après la reprise, Cabanon renaît « Après un passage à vide, l'entreprise renaît. Au niveau du camping en France, ça s'est amélioré, on est en sortie de crise. Du coup, Cabanon a un bilan plutôt positif. On a senti un frémissement, cette année. » Thomas Chamu, le directeur du fabricant de tentes, est optimiste. Après un dépôt de bilan en 2008, suite à une forte concurrence asiatique et à l'effondrement de son marché britannique, l'entreprise a été reprise en avril 2009 par la société Huttoxia. Elle voit désormais l'avenir sous de bonnes augures, avec une activité « stable », qui devrait décoller l'année prochaine. « De plus en plus de gens partent camper et achètent des tentes. » En février dernier, Cabanon a

embauché de nouvelles couturières, pour « pouvoir transmettre le savoir-faire des anciens avant qu'ils partent à la retraite ». Le site Internet a été remis à neuf. La clientèle, étendue, des tour-opérateurs aux collectivités (Cabanon vend des tentes patrouilles aux scouts depuis 30 ans) en passant par les particuliers. L'objectif de l'entreprise, désormais : péreniser la bonne situation d'une usine qui « revient de loin » et revenir au niveau de vente des années 2000.F. S.